

Frisch in den Frühling mit STIHL

Neue Mode und Accessoires im STIHL Markenshop



Waiblingen, Januar 2021. Mit neuen Kollektionen und einer hochwertigen Auswahl an Mode und Accessoires für sie und ihn läutet der STIHL Markenshop den Frühling ein. Sweatshirts im Troyer-Stil mit Schriftzug der legendären Contra Lightning lassen das ursprüngliche Holzfällertum wieder aufleben. Coole Hoodies, T-Shirts und Caps mit lässigen Prints sind perfekt für Trendsetter – zum Wohlfühlen und Spaß haben in der City. Von der Natur inspiriert sind die Produkte der Nature-Kollektion. Unkompliziert und robust, dabei zugleich bequem und unaufdringlich im Look, sind sie ideal für eine Auszeit in der Natur. Ebenfalls neu und ein Highlight für jeden STIHL Fan: Der in Kooperation mit Jacques Lemans entstandene, schwarz gestaltete Chronograph mit Motorsägen-Icon. Die neuen STIHL Kollektionen sind ab Ende Februar online unter www.stihl-markenshop.de und www.stihl-markenshop.at sowie im Fachhandel erhältlich. Mehr Impressionen aus der STIHL Markenwelt gibt es im Markenshop-Magazin SPIRIT, dessen neue Print-Auflage gerade erschienen ist. Die bunte Mischung aus Magazin und Katalog fängt den Markenspirit mit einer frischen Bildsprache ein. Interessenten erhalten das Magazin bei ihrem Fachhändler. Darüber hinaus präsentiert STIHL die coolen Looks mit ansprechenden Bildern in einem jungen Format auf Instagram unter @stihlsprit.

Belegexemplar erbeten

Bildunterschriften

Das Bildmaterial steht in druckfähiger Auflösung hier zum Download zur Verfügung:
https://dl.faktor3server.de/buw/stihl/210118_STIHL_Bildmaterial_Markenshop_Kollektion_2021.zip



STIHL_Markenshop_Heritage_1 / _2

Als Hommage an die Wurzeln von STIHL lässt die Heritage-Kollektion das ursprüngliche Holzfällertum aufleben. Sie kombiniert moderne Schnitte mit roughen Originalstoffen der Vergangenheit sowie mit prägnanten Knöpfen und Aufnähern.

Bild: STIHL



STIHL_Markenshop_Urban_1 / _2

Mit coolen Hoodies, T-Shirts, Sweatshirts und Caps mit lässigen Prints ist die Urban-Kollektion von STIHL perfekt für Trendsetter, die ihren eigenen Kopf haben und keine Furcht haben, neue Wege zu entdecken.

Bild: STIHL



STIHL_Markenshop_Fan_1 / _2

Stolz auf STIHL ist das Motto der Fan-Kollektion. Sie ist ein Bekenntnis zur Marke, das sich durch ein großes Logo unmissverständlich zeigt.

Bild: STIHL



STIHL_Markenshop_Nature_1 / _2

Von der Natur inspiriert, sind die Produkte der Nature-Kollektion unkompliziert und robust. Dabei sind sie zugleich bequem und unaufdringlich im Look.

Bild: STIHL



STIHL_Markenshop_Heritage_Accessoires / STIHL_Markenshop_Fan_Chronograph

Neben der anziehenden Frühjahrsmode finden Fans und solche, die es werden wollen, im STIHL Markenshop eine Vielzahl stylischer Accessoires im angesagten Vintage-Style und mit Schriftzug der legendären Contra Lightning. Ein Highlight und Muss für jeden STIHL Fan: Der stylisch in schwarz gehaltene Chronograph mit Motorsägen-Icon.

Bild: STIHL

Über den STIHL Markenshop

STIHL zählt zu den Marken, die Menschen weltweit begeistern und Emotionen wecken. Um diese Bindung zu intensivieren und die Präsenz der Marke auch jenseits der Verwendung von STIHL Geräten zu erhöhen, hat STIHL den Markenshop ins Leben gerufen. Er bietet qualitativ hochwertige Lifestyle-Artikel in sechs individuellen Themenwelten, die speziell für die jeweiligen Zielgruppen entwickelt wurden. Erhältlich sind die Artikel europaweit im Fachhandel und in Deutschland sowie Österreich auch im Online-Shop unter www.stihl-markenshop.de sowie unter www.stihl-markenshop.at.

Über STIHL

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegeben-den Fachhandel vertrieben – mit 41 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 53.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2019 mit 16.722 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,93 Mrd. Euro.

Weitere Informationen zur STIHL Gruppe und Presseinformationen über STIHL Produkte zum Herunterladen unter www.stihl.de.

Zugang zu den Fachpresse-Seiten in der Rubrik „Unternehmen/Presse-Service“ über Benutzernamen: **presse**, Kennwort: **andstihl**

Leser-Kontaktadresse:

STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG, D-64807 Dieburg,
E-Mail: kundenservice@stihl.de, Tel. 06071 30 55 358,
Fachhändlerverzeichnis unter www.stihl.de

Ihre Ansprechpartner für die Fachpresse:

Jasmin Oun
ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Postfach 17 71
D-71307 Waiblingen
Telefon: +49 (0) 71 51 / 26 - 4521
Mail: jasmin.oun@stihl.de
www.stihl.de

Andreas Reich
FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel. +49 (0)40 67 94 46-34
E-Mail: stihl@faktor3.de
www.faktor3.de