

8. Februar 2008

Klasmann-Deilmann mit neuer Strategie

Deutliche Umsatzsteigerung im Geschäftsjahr 2007 Konzernstruktur optimiert

Die Klasmann-Deilmann-Gruppe mit Sitz in Geeste hat das Geschäftsjahr 2007 mit einem deutlichen Umsatzplus abgeschlossen. Neben der Optimierung der Konzernstruktur konzentrierte sich das Unternehmen auf die Entwicklung einer neuen Vermarktungsstrategie, die zum Jahresbeginn 2008 umgesetzt wird.

Die Produktion von Kultursubstraten und Blumenerden erreichte im Geschäftsjahr 2007 ein Gesamtvolumen von 3,5 Millionen m³. Der konsolidierte Umsatz der Unternehmensgruppe stieg im Vergleich zum Vorjahr um 11 Millionen Euro auf 141 Millionen Euro. Die Zahl der Beschäftigten verminderte sich geringfügig auf 950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.

Mit der Einführung der Produktlinien Klasmann select und Klasmann easy growing unter dem Dach der Substratmarke Klasmann wird die Vermarktungsstrategie neu ausgerichtet. Die langfristig angelegte Markenarchitektur bündelt die Stärken der Klasmann-Substrate in zwei Sortimenten, die alle Anforderungen des modernen Erwerbsgartenbaus erfüllen. Klasmann easy growing umfasst ausgereifte und praxiserprobte Substrate für eine Vielzahl von Anwendungen. Substrate dieser Linie werden von Kunden weltweit am häufigsten nachgefragt. Klasmann select verfolgt im Dialog mit dem Kunden das Ziel, aus unzähligen Möglichkeiten die optimale Substratmischung für den besonderen Anwendungszweck auszuwählen. Spezialsubstrate der Linie Klasmann select werden individuell auf die technischen Anforderungen eines Betriebs und die jeweiligen Kulturen abgestimmt.

„Klasmann select und Klasmann easy growing sind die Antwort auf wesentliche Entwicklungen im internationalen Erwerbsgartenbau“, erläutert Geschäftsführer Dr. Norbert Siebels. „Der Gartenbau ist heute eine stark differenzierte Branche. Die zunehmende Technologisierung und Massenproduktion haben zu einer unumkehrbaren Standardisierung geführt. Andererseits spezialisieren sich zahlreiche Betriebe auf besondere Kulturen oder Kulturverfahren. Eine ähnliche Segmentierung beobachten wir bei den Anforderungen an unsere Kultursubstrate. Auf der einen Seite werden die gut funktionierenden, unkomplizierten Kultursubstrate verlangt, die wir innerhalb der Linie Klasmann easy growing vertreiben. Auf der anderen Seite steigen die individuellen Ansprüche an ein Kultursubstrat. Innerhalb der Linie Klasmann select finden Spezialsubstrate mit zum Teil hoch komplexen Rezepturen einen adäquaten Rahmen. Indem wir beide Bedarfsprofile bedienen, tragen wir der beschriebenen Entwicklung im Erwerbsgartenbau umfassend Rechnung.“

Im Zuge der fortlaufenden Optimierung der Konzernstruktur wurden u. a. die Klasmann-Deilmann Deutschland GmbH gegründet sowie die Beteiligung an der Klasmann-Deilmann Asia Pacific Pte. Ltd. mit Sitz in Singapur auf 100 % aufgestockt. „Beide Tochterunternehmen erhöhen unseren

Klasmann-Deilmann GmbH
Georg-Klasmann-Straße 2-10
49744 Geeste – Groß Hesepe

Geschäftsführung
Dr. Hans-Georg Belka
Dr. Norbert Siebels

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2000
Mitglied der R.H.P. (Regeling Handels Potgronden Holland)
Mitglied der Bundesgütegemeinschaft Kompost e.V.

Telefon 05937-31-0
Telefax 05937-31-279

info@klasmann-deilmann.de
www.klasmann-deilmann.com

Sitz, Registergericht: Osnabrück HRB 120005
USt.-Id.-Nr.: DE 117330851

Handlungsspielraum in wichtigen Märkten“, sagt Dr. Siebels. „Mit der vollständigen Übernahme unserer asiatischen Gesellschaft und einer verstärkten personellen Präsenz werten wir diesen Markt weiter auf und können hier noch gezielter agieren. Durch eine eigene Tochtergesellschaft im deutschen Markt erreichen wir eine unternehmerisch saubere Trennung von Muttergesellschaft und eigenverantwortlicher Vertriebsgesellschaft, wie wir sie in anderen Ländern schon seit Jahrzehnten haben.“