



Presseinformation

WOLF-Garten–Jahreskatalog

Das neue Gartenjahr 2010 ist da

Die optimale Abverkaufshilfe für den Handel

„WOLF-Garten und der Garten blüht auf.“ Mit diesem deutlichen Slogan kommt das neue Gartenjahr 2010 daher. Klar gegliedert vermittelt der 48 Seiten starke Katalog viel Wissenswertes rund um Pflege und Neuanlage von Boden, Rasen und Gehölzen. Und dazu gibt es die Innovationen des Jahres und viele Einzelheiten rund um die qualitativ hochwertigen Produkte - eine ideale Unterstützung des Handels durch die WOLF Garten-Experten.

Ab sofort ist „Das neue Gartenjahr“ 2010 für den Handel verfügbar. Auf 48 Seiten und klar gegliedert wird viel Wissenswertes rund um die Leitthemen Rasen, Boden und Gehölze vermittelt. Die WOLF-Garten-Experten haben Tipps und Anleitungen zusammen getragen, die für Profis wie Einsteiger von großem Nutzen sind. Zahlreiche Antworten zu oft gestellten Fragen finden sich in den gut lesbaren Texten, die in kleinen Portionen gebündeltes Wissen transportieren.

Ob sicherer Baumschnitt ohne Leiter oder die neue Hybrid-Technologie, ob Turborasen oder der innovative Gartenwagen Portax 150 – die Produkte werden ausführlich und mit vielen Hintergründen präsentiert. Dabei finden sich nützliche Hinweise, wie die Kunden ihren richtigen Rasenmäher finden. Außerdem werden die neuen Akku-Gartenscheren vorgestellt, kraftvoll und filigran zugleich kommen die praktischen Helfer daher.

Der WOLF-Gartenpflege-Kalender ist eine überaus praktische Hilfe für die Planung des Jahres und zeigt zugleich die richtigen Geräte für



MTD-Products AG, Geschäftsbereich WOLF-Garten, D-57518 Betzdorf, Sieg
Pressesprecher: Manfred Eckermeier
c/o BfC, Telefon 02248/9147-33, Telefax 02248/9147-51
E-mail: Manfred.Eckermeier@WOLF-Garten.com
www.WOLF-Garten.de

Text 4347 - GARTENJAHR 2010- FP vom
23.02.10
2 Seite(n), 416 Wörter, 2688 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.



Presseinformation

den richtigen Zeitpunkt, schön sortiert nach Rasen, Boden und Gehölze. Mit acht Schritten zum Erfolg, ganz simpel sind die Anleitungen zur richtigen Bodenpflege.

WOLF-Garten bereitet die Kunden damit systematisch auf die Verkaufsberatung des Handels vor. Die Experten geben einen mehr als oberflächlichen Einblick in die Welt des erfolgreichen Gärtnerns. Den WOLF-Garten-Handelspartnern bleibt mehr Zeit für das konkrete Verkaufsgespräch.

Weitere Informationen über WOLF-Garten gibt es bei MTD Products AG, Geschäftsbereich WOLF-Garten, 57518 Betzdorf, Sieg.

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/page.cgi?ID=27450 oder unter www.WOLF-Garten.de/presse/aktuell/

MTD, die „Modern Tool and Die Company“, mit Hauptsitz im amerikanischen Cleveland, Ohio ist weltweit einer der größten Hersteller von Motorgartengeräten. Die MTD Products Inc. wurde 1932 gegründet und ist heute noch in Familienbesitz. MTD hat Fertigungskapazitäten in den USA, in Kanada und Europa.

Auf dem europäischen Markt bietet MTD mit den fünf Marken MTD, GUTBROD, Yard-Man, Cub Cadet und WOLF-Garten jedem Gartenfreund – ob Hobbygärtner oder Profi – ein Produktprogramm für nahezu alle Anwendungen im Garten. Jede Marke besticht durch Individualität und durch unverwechselbare Optik. Alle Marken ergänzen sich hervorragend zu einem umfangreichen Spektrum von Saatgut- und Dünger-Produkten, Handgartengeräten sowie Motorgartengeräten von Benzin- und Elektromähern über Motorhacken und Schneefräsen bis zu Kompakttraktoren.



MTD-Products AG, Geschäftsbereich WOLF-Garten, D-57518 Betzdorf, Sieg
Pressesprecher: Manfred Eckermeier
c/o BfC, Telefon 02248/9147-33, Telefax 02248/9147-51
E-mail: Manfred.Eckermeier@WOLF-Garten.com
www.WOLF-Garten.de

Text 4347 - GARTENJAHR 2010- FP vom
23.02.10
2 Seite(n), 416 Wörter, 2688 Zeichen
für Presse

Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis
honorarfrei.

Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über
zwei Belegexemplare.