

PRESSE-INFORMATION

Witten/Neu-Ulm, Februar 2010

Innovativ und zukunftsorientiert die Marktführerschaft ausbauen

Gloria im 65. Jahr eigenständig erfolgreich

Neue Konzepte sind entwickelt, die Produktentwickler arbeiten auf Hochtouren und die Reorganisation sämtlicher Unternehmensteile – von Logistik und Service bis hin zum Vertrieb – ist abgeschlossen. „Mit der Konzentration auf die Marke Gloria besinnen wir uns auf unsere Stärken und sind auf einem sehr erfolgreichen Kurs“, sind sich Markus Kress und Andre Kirchesch, beide Geschäftsführer der Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH, einig. Aufgrund von Umbrüchen im Markt für Motorgartengeräte hatte sich das Unternehmen im vergangenen Jahr dazu entschieden, seine auf Rasenmäher spezialisierte Marke Brill zu verkaufen und den Fokus auf das erfolgreiche Sprühgeräte-Segment zu setzen. „Der Markt für Sprühgeräte ist wachstumsstark und ganz klar unsere Kernkompetenz. Wir sind hier Marktführer und wollen unsere Führungsposition bei Sprühgeräten zur Pflanzenpflege weiter ausbauen. Ziel 2010 ist es, bei den Sprühgeräten für gewerbliche Anwendungen neue Produkte anzubieten und so unsere Marktanteile auch im Profibereich zu vergrößern. Auch Nachhaltigkeit ist ein großes Thema in unserem Unternehmen“, beschreibt Kress die Zukunft der Traditionsmarke, die in diesem Jahr bereits auf eine 65-jährige Erfolgsgeschichte blickt.

GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH

Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com
www.industrie-spruehgeraete.de

Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht
Telefon 0731/140 60-50
Telefax 0731/140 60-45
m.futterknecht@brillgloria-garten.com

Redaktion:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Arnulfstraße 33
40545 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de

Jasmin Weilandt-Soffareny (Dw. -24)
soffareny@doerferpartner.de

PRESSE - INFORMATION

Mit seinen gelben Sprühgeräten ist der Hersteller in vielen Gärten zu finden. Auch 2009 konnte sich Gloria als klarer Marktführer im Endverbrauchergeschäft behaupten. Für den Hersteller kein Grund sich auf seinen Lorbeeren auszuruhen. Neben den bewährten Sprühgeräten in unterschiedlichsten Ausführungen hat Gloria in den vergangenen Jahren innovative Neuerungen, wie das Drucksprühgerät Spray&Paint zur Ausbringung von sprühfähigen, wasserbasierten Holzölen und Lasuren und das mehrfach ausgezeichnete Klick&GO-System auf den Markt gebracht. „Pflanzenschutz und Umweltschutz – das passt für viele nicht zusammen. Mit den Klick&GO Convenience-Kartuschen kann man die Pflanzenschutzmittel dosiert und gezielt ausbringen. Kein kompliziertes Anmischen, kein überflüssiges Versprühen und keine umständliche Entsorgung von Restmengen mehr“, erläutert Andre Kirchesch den erfolgreichen Schritt in Richtung nachhaltige, umweltschonende Produkte. Auch auf der gafa 2010 in Köln stellt Gloria wieder neue Produkte vor. Den Abverkauf im Handel unterstützt das Unternehmen durch Handels-Aktionen, Pressearbeit und eine Anzeigenkampagne.

Ein großes Entwicklungspotenzial für das Unternehmen sind die Sprühgeräte für gewerbliche Anwendungen, insbesondere in den Bereichen Reinigung, Bau und Agrar. Mit intelligenten Produkten, einer flexiblen, bedürfnisorientierten Fertigung, kurzen Lieferzeiten und einem hohen Serviceniveau will der Hersteller hier kräftig weiter wachsen.

Zeichen: 2.683

GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH

Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com
www.industrie-spruehgeraete.de

Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht
Telefon 0731/140 60-50
Telefax 0731/140 60-45
m.futterknecht@brillgloria-garten.com

Redaktion:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Arnulfstraße 33
40545 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de

Jasmin Weilandt-Soffareny (Dw. -24)
soffareny@doerferpartner.de

PRESSE- INFORMATION

Kontakt für Verbraucheranfragen:

GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH
Därmanbusch 7
58456 Witten
Tel. 02302-700-0
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com
www.industrie-spruehgeraete.de

Kurzprofil Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH

Qualität, Handhabung und Design zeichnen die Produkte der Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH aus. Das Unternehmen setzt seit 65 Jahren konsequent auf innovative Techniken und setzt diese in hochwertigen Produkten um. Das Produktportfolio reicht von Sprühgeräten für Haushalt und Garten über Hochleistungssprühgeräte für gewerbliche Anwendungen bis hin zu ausgewählten Gartenpflegeprodukten. Das 1945 in Gütersloh gegründete Unternehmen fungierte bis 2005 als Tochterunternehmen der Gloria GmbH, Wadersloh und fusionierte 2005 mit der Brill Gartengeräte GmbH. Seit dem 1. Oktober 2009 agiert der führende Hersteller von Sprühgeräten eigenständig. Das Unternehmen verfügt über entsprechend fundiertes Know-how bei der Entwicklung hochwertiger Sprühgeräte. Am Hauptsitz in Witten Herbede sind Logistik, Produktion, Entwicklung, Service und Administration angesiedelt, in der Niederlassung Neu-Ulm die Bereiche Auftragsbearbeitung, Vertrieb und Marketing.

GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH

Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com
www.industrie-spruehgeraete.de

Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht
Telefon 0731/140 60-50
Telefax 0731/140 60-45
m.futterknecht@brillgloria-garten.com

Redaktion:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Arnulfstraße 33
40545 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de

Jasmin Weilandt-Soffareny (Dw. -24)
soffareny@doerferpartner.de