

## PRESSE-INFORMATION

Oldenburg, September 2009

### **Premium im Fokus**

**Floragard setzt mit einem neuen Konzept 2010 ein deutliches Ausrufezeichen**

Die Floragard Vertriebs GmbH stärkt die Marktposition durch die Fokussierung auf den Bereich Premium. Gemäß den Unternehmenszielen intensiviert Floragard ab sofort die Aktivitäten in den Bereichen der Qualitäts- und Premium-Erden, sowie der hochwertigen Profi-Substrate. Die neue Markenlinie mit einem zeitgemäßen Sortiment in modernster Gestaltung und völlig neuen Rezepturen garantiert diese Positionierung.

Durch den Kooperationspartner Plantaflor werden zukünftig unter anderem alle Produkte im Einstiegssegment angeboten, gefertigt und fakturiert. Plantaflor besitzt hier die traditionelle Stärke. Gute Produkte in Basisqualität und mit einem Grundservice sowie begrenztem Dienstleistungsangebot.

Ab 2010 werden alle Handlungsstränge getrennt und die Verantwortlichkeiten im Austausch geregelt sein. Wichtig für alle Partner: Die Versorgungssicherheit bleibt zu 100 % erhalten, jeder Kooperationspartner übernimmt die Aufgaben gemäß seiner Unternehmensstärken.

bei Rückfragen:

Herr Korte 0441-2092-256

# PRESSE – INFORMATION

Floragard gewinnt so enorm an Tiefe und setzt die sehr guten Ergebnisse der intensiven Forschungs- und Entwicklungstätigkeit konsequent zum Nutzen seiner Kunden ein.

**Floragard – Das Beste geben. Seit 1919!**

Weitere Informationen unter [www.floragard.com](http://www.floragard.com)

---

**Bild\_1: Fokus auf Premium – die neue Markenlinie 2010**

Der Abdruck des Bildmaterials ist mit Urheberrechtsvermerk (©Floragard) honorarfrei. Um ein Belegexemplar wir gebeten.

bei Rückfragen:

Herr Korte 0441-2092-256