

# PRESSE - INFORMATION

Witten/Neu-Ulm, April 2009

## **Brill Gloria und Scotts Celaflor starten neue Klick&GO-Aktion**

### **Kaufen auf Probe**

**Mit einer Abverkaufsaktion für Gartenfreunde starten Brill Gloria und Scotts Celaflor in die Gartensaison 2009. Das Pflanzenschutzsystem Klick&GO kann zwei Wochen mit Geld-zurück-Garantie ausgiebig getestet werden – Bau- und Gartenmärkte sowie der Fachhandel können mit dieser Aktion von März bis September ihren Kunden einen Extra-Mehrwert bieten.**

Mit Klick&GO lassen sich Pflanzenschutzmittel einfach und sicher handhaben, automatisch exakt dosieren und restlos aufbrauchen. Es verhindert jeglichen ungewollten Hautkontakt und macht jede Reinigung oder Entsorgung von Restmengen überflüssig. Erhältlich ist ein Komplettsystem, das ein 5 Liter Drucksprühgerät von Gloria und den Klick&GO-Mischkopf inklusive Sprühlanze beinhaltet sowie ein Nachrüstsatz für 5 oder 10 Liter Drucksprühgeräte von Gloria. Das System hat bereits den Internationalen Designpreis „Focus Sicherheit 2007“ sowie den „iF product design award 2007“ erhalten. Aufgrund seiner umweltschonenden und praktikablen Anwendung ist es 2008 auch mit dem Innovationspreis Gartenbau des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz ausgezeichnet worden.

„Für die Gartensaison 2009 bieten wir dem Handel eine verbraucherfreundliche Aktion, die den Abverkauf unseres Pflanzen-

#### **BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH**

Vertrieb & Marketingzentrale  
Edisonallee 3  
89231 Neu-Ulm  
[www.brill.de](http://www.brill.de)  
[www.gloriagarten.de](http://www.gloriagarten.de)  
[www.klick-and-go.com](http://www.klick-and-go.com)

#### Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht  
Telefon 0731/140 60-50  
Telefax 0731/140 60-45  
[m.futterknecht@brillgloria-garten.com](mailto:m.futterknecht@brillgloria-garten.com)

#### Redaktion:

Dörfer/Partner  
Kommunikations-Gesellschaft mbH  
Willstätterstraße 6  
40549 Düsseldorf  
[www.doerferpartner.de](http://www.doerferpartner.de)  
Telefon 0211/5 23 01-0  
Telefax 0211/5 23 01-30

#### Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)  
[rolf@doerferpartner.de](mailto:rolf@doerferpartner.de)

Maike Rose (Dw. -33)  
[rose@doerferpartner.de](mailto:rose@doerferpartner.de)

## PRESSE - INFORMATION

schutz-Dosiersystems unterstützen soll“, so Andre Kirchesch, Geschäftsführer der Brill Gloria Haus- und Gartengeräte. „Bau- und Gartenmarktkunden, die sich zwischen März und September für den Kauf eines Klick&GO-Systems oder eines Nachrüstsatzes in den teilnehmenden Märkten entscheiden, haben auf jeden Fall einen attraktiven Mehrwert auf ihrer Seite.“

### **Mehrwert-Aktion am POS**

Im Rahmen einer Geld-zurück-Aktion haben die Endverbraucher die Möglichkeit, das Komplettsystem oder den Nachrüstsatz 14 Tage lang zu testen. Bei Nichtgefallen greift die Geld-zurück-Garantie: Coupon ausfüllen und mit Kaufbeleg an die Hersteller senden. Brill Gloria und Scotts Cefalor veranlassen dann die kostenlose Abholung des Geräts und erstatten den Kaufpreis für das Gerät und maximal zwei Kartuschen in voller Höhe.

Zeichen: 2.061

#### Kontakt für Endverbraucheranfragen:

BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH  
Därmanbusch 7  
58456 Witten  
Tel. 02302-700-0  
[www.brill.de](http://www.brill.de)  
[www.gloriagarten.de](http://www.gloriagarten.de)  
[www.klick-and-go.com](http://www.klick-and-go.com)

#### **Kurzprofil Brill Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH**

Mit Innovationen und zukunftsweisenden, hochwertigen Produkten ist die Brill Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH eine feste Größe am deutschen Gartenmarkt.

Im Jahr 2005 hatte Brill Gartengeräte die Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH, vormals Tochterunternehmen der Gloria GmbH (Wadersloh), übernommen. Seit dem 1. Oktober 2006 firmieren beide Unternehmen einheitlich unter Brill Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH. Am Hauptsitz in Witten Herbede sind Produktion, Entwicklung, Service und Administration angesiedelt, in der Niederlassung Neu-Ulm die Bereiche Auftragsbearbeitung, Vertrieb, Marketing und Verkaufsförderung.

Die Marke Brill steht als älteste Rasenmäher-Marke Deutschlands für über 130 Jahre

#### **BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH**

Vertrieb & Marketingzentrale  
Edisonallee 3  
89231 Neu-Ulm  
[www.brill.de](http://www.brill.de)  
[www.gloriagarten.de](http://www.gloriagarten.de)  
[www.klick-and-go.com](http://www.klick-and-go.com)

#### Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht  
Telefon 0731/140 60-50  
Telefax 0731/140 60-45  
[m.futterknecht@brillgloria-garten.com](mailto:m.futterknecht@brillgloria-garten.com)

#### Redaktion:

Dörfer/Partner  
Kommunikations-Gesellschaft mbH  
Willstätterstraße 6  
40549 Düsseldorf  
[www.doerferpartner.de](http://www.doerferpartner.de)  
Telefon 0211/5 23 01-0  
Telefax 0211/5 23 01-30

#### Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)  
[rolf@doerferpartner.de](mailto:rolf@doerferpartner.de)

Maike Rose (Dw. -33)  
[rose@doerferpartner.de](mailto:rose@doerferpartner.de)

## PRESSE-INFORMATION

Erfahrung und Know-how in den Bereichen Rasenpflege und Gartenschnitt. Hier bietet das Unternehmen ein breites Portfolio an Elektro- und Benzinrasenmähern sowie Gartenpflegegeräte wie Vertikutierer, Rasentrimmer, Heckenscheren und Häcksler. Zukunftweisende Produkte sind unter anderem der besonders schallgedämpfte, allergikerfreundliche Benzinrasenmäher brillencio sowie der Platz sparende, mit einem Zweikanal-Luftsystem ausgestattete Rasenmäher Brill Evolution. Zahlreiche Auszeichnungen belegen die hohe Qualität.

Daneben führt das Unternehmen die Marke Gloria für Pflanzenschutz und Häckseln. Hochwertige Sprühgeräte für Haushalt und Garten, Hochleistungssprühgeräte für private und gewerbliche Anwendungen sowie Häcksler und diverse Gartenhelfer bestimmen das Portfolio der Gloria-Geräte für den Garten.

Beide Premium-Marken bestehen im Unternehmensverbund nebeneinander und werden sowohl über den Fachhandel als auch über Bau- und Heimwerkermärkte sowie Gartencenter vertrieben.

**BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH**

Vertrieb & Marketingzentrale  
Edisonallee 3  
89231 Neu-Ulm  
[www.brill.de](http://www.brill.de)  
[www.gloriagarten.de](http://www.gloriagarten.de)  
[www.klick-and-go.com](http://www.klick-and-go.com)

Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht  
Telefon 0731/140 60-50  
Telefax 0731/140 60-45  
[m.futterknecht@brillgloria-garten.com](mailto:m.futterknecht@brillgloria-garten.com)

Redaktion:

Dörfer/Partner  
Kommunikations-Gesellschaft mbH  
Willstätterstraße 6  
40549 Düsseldorf  
[www.doerferpartner.de](http://www.doerferpartner.de)  
Telefon 0211/5 23 01-0  
Telefax 0211/5 23 01-30

Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)  
[rolf@doerferpartner.de](mailto:rolf@doerferpartner.de)

Maike Rose (Dw. -33)  
[rose@doerferpartner.de](mailto:rose@doerferpartner.de)