



PRESSE - INFORMATION

Witten/Neu-Ulm, März 2009

Brill Gloria: Mehr Emotion am POS

Mit Lara ins Gartenabenteuer

Im zitrus-gelben Overall erinnert Lara, die neue Klick&GO-Markenbotschafterin, ein wenig an eine Superheldin. Aber statt die Welt vor fiesen Bösewichten zu retten, hat es Lara auf ganz andere Gegner abgesehen: den Feind im Garten. Spezialisiert ist sie auf die Schädlingsbekämpfung. Dem Ungeziefer rückt sie mit dem patentierten Klick&GO-System zu Leibe. Ihr Overall ist für den Nahkampf in der Flora optimal ausgerüstet. Lara hat alles für den perfekten Pflanzenschutz dabei: das Gloria-Drucksprühgerät, das Klick&Go-Mischsystem und im Munitionsgürtel eine Anzahl von Ceflora-Kartuschen, die für jeden Spezialauftrag die richtige Mischung für Unkraut und Ungeziefer liefern. Lara nimmt am POS ab sofort den Kunden mit ins Gartenabenteuer.

Neue Sales-Kommunikation

Mit Lara macht Brill Gloria den Markenauftritt von Klick&GO am POS noch emotionaler und verkaufstärker. Die Powerfrau wirbt ab März 2009 für das mehrfach prämierte Dosiersystem. Vom Handel und den Kunden wird das System hervorragend angenommen. Mit Klick&GO lassen sich Pflanzenschutzmittel einfach und sicher handhaben, automatisch exakt dosieren und restlos aufbrauchen. Es verhindert jeglichen ungewollten Hautkontakt und macht jede Reinigung oder Entsorgung von Restmengen überflüssig. Die Verbraucher vergaben in mehreren unabhängigen Praxistests Bestnoten für das System.

BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH

Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.brill.de
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com

Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht
Telefon 0731/140 60-50
Telefax 0731/140 60-45
m.futterknecht@brillgloria-garten.com

Redaktion:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Willstätterstraße 6
40549 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de

Maike Rose (Dw. -33)
rose@doerferpartner.de



PRESSE - INFORMATION

Mehrwertaktionen für den Handel

Die am POS als lebensgroßes Display werbende Lara und neu entwickelte Präsentationssysteme sollen das Sprühsystem für Pflanzenschutz noch stärker und ansprechender unterstützen. Ein neuer Produktflyer, ergänzende Infotafeln für Verkaufsregal und Infotheke sowie ein neu produzierter Demonstrationsfilm ergänzen in diesem Jahr die Sales-Kommunikation. Gut für die Kunden: Lara kommt nicht alleine. In ihrem Gepäck hat sie für den Handel eine Kundenkampagne. Im Rahmen einer Geld-zurück-Aktion haben die Endverbraucher die Möglichkeit, das Komplettsystem oder den Nachrüstsatz 14 Tage lang zu testen. Bei Nichtgefallen greift die Geld-zurück-Garantie: Coupon ausfüllen und mit Kaufbeleg an die Hersteller senden. Brill Gloria und Scotts Celaflor veranlassen dann die kostenlose Abholung des Geräts und erstatten den Kaufpreis für das Gerät und maximal zwei Kartuschen in voller Höhe. Die Aktion läuft bis zum 30. September 2009.

Zeichen: 2.301

Kontakt für Endverbraucheranfragen:

BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH
Därmannsbusch 7
58456 Witten
Tel. 02302-700-0
www.brill.de
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com

BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH

Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.brill.de
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com

Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht
Telefon 0731/140 60-50
Telefax 0731/140 60-45
m.futterknecht@brillgloria-garten.com

Redaktion:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Willstätterstraße 6
40549 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de

Maike Rose (Dw. -33)
rose@doerferpartner.de



PRESSE- INFORMATION

Kurzprofil Brill Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH

Mit Innovationen und zukunftsweisenden, hochwertigen Produkten ist die Brill Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH eine feste Größe am deutschen Gartenmarkt.

Im Jahr 2005 hatte Brill Gartengeräte die Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH, vormals Tochterunternehmen der Gloria GmbH (Wadersloh), übernommen. Seit dem 1. Oktober 2006 firmieren beide Unternehmen einheitlich unter Brill Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH. Am Hauptsitz in Witten Herbede sind Produktion, Entwicklung, Service und Administration angesiedelt, in der Niederlassung Neu-Ulm die Bereiche Auftragsbearbeitung, Vertrieb, Marketing und Verkaufsförderung.

Die Marke Brill steht als älteste Rasenmäher-Marke Deutschlands für über 130 Jahre Erfahrung und Know-how in den Bereichen Rasenpflege und Gartenschnitt. Hier bietet das Unternehmen ein breites Portfolio an Elektro- und Benzinrasenmähern sowie Gartenpflegegeräte wie Vertikutierer, Rasentrimmer, Heckenscheren und Häcksler. Zukunftsweisende Produkte sind unter anderem der besonders schallgedämpfte, allergikerfreundliche Benzinrasenmäher brillencio sowie der Platz sparende, mit einem Zweikanal-Luftsystem ausgestattete Rasenmäher Brill Evolution. Zahlreiche Auszeichnungen belegen die hohe Qualität.

Daneben führt das Unternehmen die Marke Gloria für Pflanzenschutz und Häckseln. Hochwertige Sprühgeräte für Haushalt und Garten, Hochleistungssprühgeräte für private und gewerbliche Anwendungen sowie Häcksler und diverse Gartenhelfer bestimmen das Portfolio der Gloria-Geräte für den Garten.

Beide Premium-Marken bestehen im Unternehmensverbund nebeneinander und werden sowohl über den Fachhandel als auch über Bau- und Heimwerkermärkte sowie Gartencenter vertrieben.

BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH

Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.brill.de
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com

Ansprechpartner Presse:

Markus Futterknecht
Telefon 0731/140 60-50
Telefax 0731/140 60-45
m.futterknecht@brillgloria-garten.com

Redaktion:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Willstätterstraße 6
40549 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Ansprechpartnerinnen:

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de

Maike Rose (Dw. -33)
rose@doerferpartner.de