



PRESSE - INFORMATION

Witten/Neu-Ulm, Juli 2009

Brill Gloria verkauft Rasenpflege-Sparte

Konzentration auf die Marke Gloria

Zum 1. Oktober verkauft die Brill Gloria Haus- und Gartengeräte GmbH ihren Produktbereich Rasenpflegegeräte unter der Marke Brill. Käufer ist die Al-Ko Kober Group in Kötz. Mit dem Verkauf verfolgt Brill Gloria eine Fokussierung auf den wachstumsstarken Produktbereich der Sprühgeräte. Diese werden unter der traditionsreichen Marke Gloria in den Bereichen Garten, Industrie und Landwirtschaft angeboten. Gloria ist Marktführer im Bereich der Sprühgeräte für Haus und Garten in Deutschland und europäischer Spitzenreiter bei Sprühanwendungen für die Bauindustrie.

Geschäftsführer Markus Kress zur Verkaufsentscheidung der Rasenpflege-Sparte: „Der Markt für Motorgartengeräte befindet sich in einer Umbruchphase. Mit der Konzentration auf die Marke Gloria besinnen wir uns auf unsere Stärken. Als führendes Unternehmen für Sprühgeräte wollen wir mit der Marke Gloria profitabel und kräftig weiter wachsen.“ Mit dem Drucksprüher „Spray&Paint“ zum Ausbringen von sprühfähigen, wasserbasierten Holzölen und Lasuren und dem erfolgreichen Pflanzenschutzsystem Klick&GO ist Gloria im Gartensegment bereits mit innovativen Neuerungen vertreten. Starke Wachstumsfelder für Gloria sieht das Unternehmen vor allem im Industrie- und im Agrarbereich. Die Unternehmensführung kündigte aber auch an, dass die Stellung im Markt gegebenenfalls durch sinnvolle Akquisitionen im professionellen Marktsegment ausgebaut und gefestigt werden soll.

Durch den Verkauf der Rasenpflege-Sparte erhält die Al-Ko Kober

BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH
Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.brill.de
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com

Ansprechpartner Presse:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Willstätterstraße 6
40549 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Guido Müller (Dw. -37)
mueller@doerferpartner.de

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de



PRESSE- INFORMATION

Group die Markenrechte, Patente, Lagerbestände, Werkzeuge und Produktionsvorrichtungen sowie die komplette Kundendistribution im In- und Ausland. Die Übernahme des Spartengeschäfts soll ohne Reibungsverluste erfolgen, und der Wechsel wird ohne Nachteile für die Kunden verlaufen. Über die Verkaufssumme haben beide Unternehmen Stillschweigen vereinbart. AL-Ko plant, die Marke Brill mit einem breiteren und schlagkräftigeren Produktsortiment weiter als Premiumanbieter im Markt fortzuführen. Der Verkauf wird zu Personalanpassungen an den Standorten Witten und Neu-Ulm führen. Brill Gloria richtet für ausscheidende Mitarbeiter eine Beschäftigungs- und Qualifizierungsgesellschaft ein.

Zeichen: 2.177

BRILL GLORIA Haus- und Gartengeräte GmbH

Vertrieb & Marketingzentrale
Edisonallee 3
89231 Neu-Ulm
www.brill.de
www.gloriagarten.de
www.klick-and-go.com

Ansprechpartner Presse:

Dörfer/Partner
Kommunikations-Gesellschaft mbH
Willstätterstraße 6
40549 Düsseldorf
www.doerferpartner.de
Telefon 0211/5 23 01-0
Telefax 0211/5 23 01-30

Guido Müller (Dw. -37)
mueller@doerferpartner.de

Annika Rolf (Dw. -14)
rolf@doerferpartner.de